**西南财经大学美育工作2022年度发展报告**

美育教育是落实立德树人的根本任务、促进学生的全面发展和健康成长的重要途径，也是培育和践行社会主义核心价值观、传承创新中华优秀传统文化的重要载体。我校历来高度重视美育教育在人才培养中的重要作用，认真贯彻落实《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》文件精神，积极探索研究型财经大学开展美育工作的新路径和新方法，注重遵循美育教育特点与规律，统筹推进学校美育工作，强化和完善美育保障机制，进一步强化美育育人功能，努力构建高质量美育教育体系。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为引领，以提高学生审美和人文素养为目标，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，把美育纳入学校人才培养全过程，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀，培养造就德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人。

二、主要内容

（一）统筹推进学校美育工作

1.举办西南财经大学2022年度美育教育工作研讨会。为进一步推动学校美育教育、艺术教育教学发展，加强艺术课程和专业学科建设，拓宽艺术类教师发展通道，加大美育场地建设，艺术教育中心于2022年3月9日在通博楼C216召开了西南财经大学2022年度美育教育工作研讨会。

2.举办西南财经大学艺术学科专业和美育教育建设研讨会。2022年9月27日，艺术教育中心在通博楼C216召开西南财经大学艺术学科专业和美育教育建设研讨会，会议紧紧围绕“十四五”期间美育教育如何“补短板、强弱项、固底板、扬优势”展开。

（二）完善美育课程体系

根据《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》文件精神，学校艺术教育中心作为公共艺术课程管理部门和教学机构，全面负责学校艺术类课程第一课堂建设管理工作，积极探索构建以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培养为重点的艺术课程体系。

1.完善 “1+8+N” “阶梯式”通识美育课程体系。“1”即艺术类通识核心课程《艺术修养审美体验》，“8”指教育部规定的包括《音乐鉴赏》《书法鉴赏》《舞蹈鉴赏》在内的8门艺术限定性选修课程，“N”指多门艺术类通识选修课程。在此基础上，实施艺术课程分级教学，注重普及与提高相结合，分为艺术理论及赏析课、基础艺术实践课、中级艺术实践课、高级艺术实践课四个层次。目前共开设艺术类通识核心和选修课程共46门，其中《艺术修养审美体验》每学期开课班次超过25个，可以满足不低于2000名本科生的选课需求。2022年本科生选修人数已有5975人次，并实现在研究生阶段开设艺术类选修课程《美育教育课程》。

2.加强美育课程思政建设。在通识核心课《艺术修养与审美体验》中整体加入课程思政的内容，做到课程目标，课程内容，课程考核的思政全覆盖；在通识选修课中发挥特色优势，使美育教育课程思政实践化、创新化，例如在《中西音乐鉴赏》等课程中选取《黄河大合唱》、《黄河协奏曲》等音乐，深挖党史元素、课程思政元素，强化学生情感体验。

3.使用在线数据库。充分利用互联网在线数据库资源，努力建设在线资源，购买《雅昌艺术图书数据库》、《中国艺术教育课堂》、《库克音乐资源库》三大资源库，丰富艺术类教师授课信息资源。

（三）构建优质美育师资队伍

1.内培外引，推进师资队伍建设。2022年，组织美育师资招聘3次，共11人参加面试，已正式引进音乐学专业教师1人、歌唱类专业教师2人、戏剧影视学专业教师1人，截止目前，人文与艺术学院共有专兼职艺术专业教师12人。组织教师参加中国高教学会美育专委会2022年会，来自清华大学、中国人民大学、北京师范大学、电子科技大学、首都师范大学等高校的11位专家学者，分别围绕高校美育工作的组织保障、新时代公共艺术全科教师的塑造、美育的广义和狭义的现实辨析、美育与艺术和艺术史的可能性、科艺交融、新时期书法美育、地方高校美育教育改革探索与实践、美育中价值问题等作大会主题发言。

2. “驻校艺术家”以及校外兼职教师。目前，已经引进艺术理论、音乐、美术、舞蹈、书法等领域5位专家担任“驻校艺术家”。其中三人通过校务会颁发西南财经大学兼职教授证书。校外艺术类兼职教师7人。

3.整合校内艺术师资队伍资源。有效实现校内艺术师资队伍整合，共有校内其他学院部门兼职教师18人，都成为艺术教育中心的兼职教师并参与艺术课程的开设和建设工作，形成以人文与艺术学院师资为核心，校内兼职教师为补充的艺术师资队伍。

4.加强教育教学与科学研究。一位教师课题——《山西古代民间神祠图像遗存的调查与研究》获2022年教育部人文社科规划基金项目立项；一位教师主持西南财经大学“中央高校基本科研业务费专项资金”高等财经教育研究项目——《以“新财经戏剧”创新校园文化IP及西财精神传承》。一位教师2件书法作品发表于A+级期刊《文艺研究》2022年8月版；一位教师参加第二届四川省普通本科高校教师教学创新大赛获得三等奖。

（四）组织开展美育实践活动

以高质量美育活动建设为目标，围绕“西财特色”和“地方特色”两个发展思路，突出艺术实践，注重学生参与，探索开展多元化美育“第二课堂”。积极配合校内各职能部门开展并参与学校校园文化建设的各项工作，参与校内各项庆典和演出展览活动，参与校学生艺术团的日常排练指导工作，参与校内各学生社团的教师指导工作。

1.艺术工作坊。贺英美育工作室邀请四川省美术学类专业教学指导委员会副主任委员、中华女子学院教授参与指导学生艺术实践，共举办了“古币艺秀”服装短期艺术工作坊、“古币艺秀”羊毛毡短期艺术工作坊、拼布画大赛，承办西南财经大学-四川农业大学插画比赛，为学生提供了丰富的艺术实践渠道。书法工作室组织同学参加中共四川省委宣传部、四川省语言文字工作委员会、中共四川省委教育工作委员会、四川省教育厅联合主办的四川省2022年中华经典诵写讲演系列活动之“笔墨中国”汉字书写大赛，2名学生获省级二等奖、3名学生获省级三等奖、3名学生获省级优秀奖。

2.教学成果系列展。举行《弦歌百年，光华待放》校史剧、《经典文学遇见戏剧》演出，现场观众近百人，集中展现了学生对戏剧的热情与投入。组织“乐动光华”室内音乐会，展示了经典古典乐曲到现代流行乐曲的音乐跨越和重奏、合奏、协奏等多种演奏形式。筹办“青春夏日”钢琴弹唱音乐会，用琴声和歌声奏响青春乐章，线上观众达一万多人。举办“翼彼新苗”书法展，展出学生作品48件，作品内容涵盖古文、古诗词及对联，篆隶楷行草多种书体。举办古币艺秀——“贺英美育工作室”财经特色美育成果展，对服装艺术工作坊、水彩艺术工作坊和版画艺术工作坊中的71份优秀学生作品进行集中展示。

（五）建设艺术类交叉学科

1.成功申报数字媒体艺术专业。经过对企业的走访调研和科学论证，结合我校学科专业发展特点建设，充分整合理学（大数据、区块链技术）、经济学（金融学）、文学（新闻学），2021年申报数字媒体艺术本科专业，2022年成功获批。

2.举办艺术大讲堂。邀请北京大学艺术学院教授、艺术史家、四川博物院首席专家研究员，四川大学教学名师、四川大学艺术学院教授等13位专家学者围绕艺术、实践、人生、美等话题进行讲座，拓宽学生艺术视野，营造学校浓厚的文化艺术氛围。

3.拓展校外资源。以线上形式召开“西财X麓湖A4美术馆馆校合作研讨会”，艺术教育中心与成都天府新区麓湖美术馆就馆校美育课程、美育活动进校园、馆校学术研究、学生艺术实践平台搭建等方面达成共识。会后双方签订馆校合作协议，建设美育实践基地，共建“产学研”友好合作关系。参观交子金融博物馆，人文与艺术学院与博物馆间就进一步合作达成初步意向。

三、未来计划

**1.完善美育课程体系，加强实践课程建设**

继续完善“1+8+N”通识美育课程，打造美育工作坊项目课程制教学，加大实践类课程建设力度。加强线上资源库和在线课程建设，丰富课程教学资源。结合学校各学院专业人才培养方向，邀请相关领域艺术家开展系列财经讲座，开设财经类艺术课程，实现“艺术+财经”人才进校园。

**2.改革教学方式，突出实践教学**

积极推进课堂教学方式改革，将讲授与实践结合，加大实践性教学，拓宽学生美育实践的渠道，丰富实践内容。大力推进“智慧美育”设施建设，引入5G、混合现实、全息投影、VR+AI等技术，实现沉浸式、交互交感等现代化、数字化、特定化美育教学和实践场景，全面提升学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

**3.优化师资队伍结构，柔性引进学科带头人**

加强与四川音乐学院、四川美术学院等艺术类院校的交流合作，促进优秀艺术师资到我校授课、讲座，补充校内艺术师资缺口。重视学科带头人的引领作用，今后三到五年内，将灵活采取有效措施，进一步加大高层次师资人才的引进力度，努力扩大高水平人才的数量，柔性引进1-2位学术和学科带头人。拟通过五年的建设，形成学历结构、学缘结构、履历结构与年龄结构合理的高素质师资队伍。

**4.结合学科特点，优化教师考核评价机制**

以教学为要，严格教学工作量考核、加强教学质量评价、健全教学激励机制，调动教师从事教学工作的积极性。充分考虑艺术类学科特性，建立符合美育特点的教师职称评审制度和考核评价机制，畅通美育教师职业发展通道，为美育教师职称晋升、职业发展、教学科研成果评定等提供支撑。

**5.推进美育教学场地建设，改善基础教学平台**

结合我校实际，积极推进美育教育教学场地的规划与建设，建好满足课程教学和实践活动需求的场地设施、专用教室。拟建设书法教室、美术教室、音乐类教室、戏剧舞蹈排练厅等艺术专用教室，美术馆、音乐厅、戏剧演出厅等公共美育展演场所。建立美育器材补充机制，配好美育教学所需器材设备。

**6.加强校馆、校地合作，拓宽校外美育实践基地**

增强校馆美育共建力度，建设一批校馆合作美育实践基地，打造艺术馆公共教育与学校美育之间新的资源共享平台。加强与地方机构组织的合作，深入挖掘地方历史文化资源的美育功能，扎实开展“追寻美、创造美、体验美、传播美”工作。通过校馆、校地合作，拓宽学生美育教育与实践渠道，实现校内外美育资源设施共建共享，提升学生审美水平，促进学生全面发展。

**7.注重传承创新，弘扬中华优秀传统文化**

充分发挥高校文化传承创新的优势与作用，着力提高中华优秀传统文化、非物质文化遗产传承发展的质量和水平，围绕巴蜀地域特色，建设我校中华优秀传统文化传承基地、非物质文化遗产研究基地，创新传承模式，服务社会文化发展，弘扬中华优秀文化。

**8.加强国际文化交流，促进沟通互鉴**

借助国际和国内、政府和民间多种对外交流渠道和活动平台，开展对外文化艺术交流活动，特别是加强与孔子学院和“一带一路”沿线国家的文化艺术交流活动。鼓励中青年艺术教师出国访学，借鉴国（境）外先进的艺术教育理念和经验，推动学校美育教育改革发展。校内加强与国际教育学院的合作，开展留学生美育教育，将美育建设与留学生培养结合起来。

**9.强化服务社会意识，提升社会服务能力**

依托学校财经学科优势，主动探索“美育+财经”特色模式，积极融入国家和区域发展战略服务经济社会发展，积极参与共建“一带一路”教育行动，结合成都市“三城三都”发展规划、“交子文化”建设项目等，引导美育教师和学生强化服务社会意识，依托“结对子、种文化”“校园文艺轻骑兵”等形式，积极开展对口定点帮扶、支教扶贫、社区服务等美育志愿服务和社会实践活动。